

## ePub Schulung

Mit XML vom Buch zum E-Book

Der Markt für E-Books und E-Book-Anwendungen entwickelt sich mittlerweile auch in Deutschland rasant, insbesondere die Medienindustrie und Verlage suchen nach neuen Konzepten und Möglichkeiten für E-Book-Produkte.

Häufig sind die Anforderungen an E-Books und deren Produktionsworkflow in der häufig noch rein printorientierten Medienbranche unbekannt. Wer auf Dauer E-Books auf der Basis gedruckter Titel produzieren möchte, muss neben den technischen Hürden der Produktion auch über eine Neugestaltung von Abläufen und Organisation nachdenken.

Der führende Standard ist im Moment das E-Book-Format ePub, dessen Aufbau und Konzept im Mittelpunkt des Seminars steht. Neben der nötigen Theorie wird auch ein Produktionsworkflow anhand von Musterdaten vorgestellt.

Seminarziel:

- > Vermittlung von Grundlagen und möglichen Ablaufszenarien zur Produktion von ePub-Publikationen
- > Einführung in die technologischen Substandards und Basiswerkzeuge von ePub
- > Vorstellen einer Musterproduktion auf der Basis eines XML-Ausgangsformates

### <Grundlagen>

- > Begriffsklärung: E-Book, E-Book-Formate und E-Book-Reader
- > XML als Schlüsseltechnologie
- > Abläufe von XML-Produktionen

### <Ablaufszszenarien>

- > Analyse der Ausgangssituation: Strukturanalyse des Print, bestehende Datenformate
- > Mögliche Publikationsszenarien

### <Konzeptfragen>

- > Merkmale von XML-E-Book-Formaten
- > Konzeptionelle Anforderungen an E-Books
- > Grenzen von E-Book-Formaten und E-Book-Readern

### <Der ePub-Standard>

- > Grundaufbau
- > Paketformat und Navigation (OPF)
- > Die Inhalte strukturieren (OPS): XHTML, DTBook und CSS
- > Das Containerformat (OCF)

### <ePub-Werkzeuge in der Produktionskette>

- > Idealtypische Produktionskette
- > XML-Validierung der Substandards
- > XSLT als Schlüsselwerkzeug
- > Verfügbare Standard-Konverter nach ePub

### <Beispielhafte Musterproduktion auf Basis von vorliegenden XML-Daten>

---

|                  |   |
|------------------|---|
| Zielgruppe:      | Fach- und Führungskräfte aus der Verlags- oder Medienbranche<br>Dienstleister aus dem Bereich Herstellung, Neue Medien, Satz und Vorstufe |
| Voraussetzungen: | HTML/XML-Kenntnisse sind von Vorteil, aber nicht zwingend   |
| Ausstattungen:   | Sie sollten einen Laptop mit dem Betriebssystem Windows ab der Version XP mitbringen. Auf Anfrage kann auch ein Rechner gestellt werden.  |
| Termine:         | 12.03.2012, 18.06.2012, 15.10.2012, 17.12.2012  |
| Dauer:           | 1 Tag   |
| Ort:             | 67059 Ludwigshafen, Dammstraße 18   |
| Preis:           | 390 EUR pro Person inkl. Unterlagen u. Tagesverpflegung zzgl. MwSt.   |
| Anmeldung:       | Anmeldeformular an <a href="mailto:info@data2type.de">info@data2type.de</a> oder per Fax: 0621 - 68124794                                 |
| Kontakt:         | data2type GmbH   Wieblinger Weg 92/A   69123 Heidelberg   Tel.: 06221 - 7391260   |