

## CSS Schulung

Praktisch kein Internetauftritt kommt noch ohne die Hilfe von Cascading Style Sheets(CSS) aus. Primär als Erweiterungssprache von (X)HTML genutzt, lassen sich mit CSS externe Formatvorlagen anlegen, die referenziert das Layout von Internetseiten steuern. Grundidee hierbei ist die Trennung von Information (Daten) und Darstellung. Bei etwaigen Änderungen, die die Formatierung betreffen, können diese dann zentral und dokumentübergreifend vorgenommen werden

Darüber hinaus lassen sich mit CSS Vorgaben für verschieden Ausgabemedien bzw. -systeme anlegen. So bietet CSS auch Eigenschaften, die speziell für eine Druckausgabe konzipiert sind.

Auch in der XML-Welt findet CSS zunehmend Zuspruch. Zwar ist die mit CSS vergleichbare XML-Technologie XSL-FO der Standard, wenn es um Formatierung von XML-Daten für den Printbereich geht -allein schon wegen des weit aus größeren Funktionsumfangs - dennoch bietet CSS mittlerweile eine durchaus ernst zunehmende Alternative, schon allein aufgrund einer verständlich gehaltenen Syntax und Sprache. So finden CSS-Eigenschaften in vielen XML-Technologien bereits Eingang (z.B. SVG). Auch manche kommerzielle Anbieter setzen verstärkt auf die Verbindung von XML und CSS. Gerade wenn man sich dem Thema Crossmedia Publishing verschrieben hat, sollte man den Einsatz von CSS in XML-Anwendungen in Betracht ziehen.

### **Inhalt:**

#### **<CSS- Grundlagen>**

- > Was ist CSS ?
- > Entwicklungsstand
- > Vor- und Nachteile von CSS im Vergleich zu XSL-FO
- > kaskadierender Aufbau der Stylesheets
- > direkte/dokumentweite Formatierung
- > Einbinden externer Stylesheets
- > Ausgabemedien

#### **<Regeln>**

- > Aufbau
- > Maskierungen
- > @-Regeln

#### **<Selektoren>**

- > Universalselektoren
- > Klassen-Selektoren
- > ID-Selektoren
- > Attributselektoren
- > Pseudoklassen
- > Kombinatoren

#### **<Paged Media-Eigenschaften>**

- > Seitengestaltung
- > Seitenfolgen
- > Seitenumbrüche

---

Voraussetzungen:	HTML Kenntnisse sind von Vorteil
Ausstattungen:	Sie sollten einen Laptop mit dem Betriebssystem Windows 2000, XP oder Vista mitbringen. Auf Anfrage kann auch ein Rechner gestellt werden.
Termine:	30.01.2012, 07.05.2012, 17.09.2012, 03.12.2012
Dauer:	1 Tag
Preis:	390 EUR pro Person inkl. Unterlagen u. Tagesverpflegung zzgl. MwSt.
Anmeldung:	Anmeldeformular an kontakt(at)data2type.de oder per Fax: 0621 - 68124794
Kontakt:	data2type GmbH   Wieblinger Weg 92/A   69123 Heidelberg   Tel.: 06221 - 7391260